

NEWS

ВЫСТАВКИ

Первая в Индии выставка технологий металлопроката, сварки и ЛКМ – Fabtec – пройдет в Коимбатуре не в июле 2008 г., как планировалось ранее, а с 21 по 25 января 2009 г. Организатор Fabtec – немецкая выставочная компания P.E. Schall GmbH – предпринял такой шаг с целью дать экспонентам больше времени на качественную подготовку к завоеванию бурно развивающегося индийского рынка.

Компания Reed Exhibitions отменила запланированную на 15–18 мая выставку Photo-London. Предыдущая сессия состоялась 18 месяцев назад, и тогда же было решено, что проекту необходима новая концепция. В распространенном компанией Reed пресс-релизе говорится, что «в 2008 г. организаторы приняли решение сосредоточиться на разработке новой программы, а также на создании обширной сети галерей и покупателей». К сожалению, пока реализовать эти планы в полной мере не удается, поэтому принято решение перенести выставку на 2009 г.

Исполнительный директор Федеральной ассоциации интерактивных развлекательных программ (BIU) Олаф Уолтерс объявил, что экспонент игровой программы Games Convention (GC) меняет название и площадку. С 9 по 13 сентября 2009 г. выставка GAMESCOM впервые пройдет на территории Koelnmesse. Ранее этот проект проводился в Лейпциге. Для прежних организаторов решение о переносе выставки стало по меньшей мере неприятной неожиданностью. Дело в том, что компания Leipziger Messe превратила GC в один из самых успешных проектов выставочной индустрии Германии. Так, в первой выставке в августе 2002 г. участвовало 166 экспонентов, проект привлек 80 тыс. посетителей. К 2007 г. число участников увеличилось до 503, а посетителей – до 185 тыс.

За перенос выставки в Кельн ратовал председатель наблюдательного совета Koelnmesse, мэр города Фритц Шрама.



Среди прочих факторов, повлиявших на решение BIU, – развитая инфраструктура Koelnmesse, масштаб его международных продаж и опыт в проведении крупных мероприятий.

Messe Frankfurt отменила запланированную на 28–27 апреля выставку Hair and Beauty в связи с отказом участвовать в ней одного из ведущих производителей средств по уходу за волосами Wella. Два года назад проект был куплен у Dr. Kater Marketing (Дюссельдорф). В 2007 г. он привлек около 38 тыс. посетителей и 230 экспонентов. Messe Frankfurt намерена провести консультации с основными немецкими парикмахерскими ассоциациями, а также с крупнейшими компаниями-экспонентами и посетителями с целью определить будущее проекта.

Компания NHP Exhibitions (Нидерланды) – организатор Hortec Kenya 2008 озвучила новые сроки проведения выставки. Ранее сообщалось, что из-за нестабильной политической ситуации в Кении проект будет отложен. Однако Hortec все-таки пройдет в Найроби, на территории KICC, с 5 по 7 ноября этого года.

MVK объявила о новом проекте, посвященном искусству каллиграфии. Об этом сообщил на торжественном закры-

тии Передвижного полярного музея генеральный директор компании Алексей Шабуров. Международная выставка каллиграфии является продолжением цепочки исторических, социально значимых проектов, которые организует и поддерживает MVK во главе с ее руководством – Андреем Лапшиным и Алексеем Шабуровым.

Проект призван познакомить с искусством каллиграфии не только профессионалов (художников, студентов художественных вузов и школ), но и любителей, а также тех, кто интересуется данной темой. Посетители выставки смогут попробовать себя в этом тонком и высоком искусстве, участвуя в конкурсах и творческих разминках. Проект предусматривает проведение ряда семинаров и мастер-классов. Вниманию гостей будет также представлен каталог, куда войдут работы мастеров с мировым именем. В подготовке проекта будут участвовать специалисты из России, ближнего и дальнего зарубежья.

В рамках выставки откроется новый передвижной музей, в экспозиции которого наиболее интересные и неизученные образцы славянского письма.

Впервые проект представят широкой аудитории 16–21 сентября 2008 г. в С.-Петербурге, затем в рамках выставки «Эквирис-Юг» 3–6 октября в Ростове-на-Дону, а с 18 по 21 ноября в Госдуме.

ПЛОЩАДКИ

Открытый всего два с половиной года назад конгресс-центр в Куала-Лумпуре приобретает все большую популярность. Это подтверждается данными из отчета о деятельности центра в 2007 г. Так, по сравнению с 2006 г. число проведенных мероприятий возросло на 32%, а количество экспонентов и посетителей – на 26%. По словам Питера Брокеншира, генерального директора конгресс-центра, за прошедший год здесь было проведено 628 мероприятий, участие в которых приняли 2,2 млн человек, число посетителей составило 2,1 млн.

\$120 млн планируется потратить на расширение выставочного центра в